

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2017**

EKOHUNTERS

INSPIRING CHANGES

Memoria Sostenibilidad

En Ekohunters nos propusimos desde nuestros inicios ser un referente, un ejemplo de empresa cuya gestión pusiera en valor los verdaderos principios de una buena administración empresarial, queriendo ir más allá del simple coste-beneficio y mostrando que se puede crear una empresa cuyos objetivos no se centren únicamente en la rentabilidad económica por encima de cualesquiera otras consideraciones, sea cual sea el precio que haya que pagar.

Para nosotros la transferencia social de nuestros valores, la concienciación de que desarrollo y sostenibilidad son el camino a seguir, no sólo en la empresa, si no también el la sociedad en general, es una parte esencial de nuestro trabajo diario.

Con este ambicioso pero necesario objetivo tratamos de conjugar en nuestro día a día, trabajo e igualdad, rentabilidad y sostenibilidad, responsabilidad y compromiso.

Trabajamos para que avance hacia sus objetivos sin renunciar en ningún momento a valores y principios que inspiren un nuevo modelo de desarrollo.

Nos importa lo que hacemos pero también cómo lo hacemos y qué repercusiones tiene para nuestro entorno social y medio ambiental. Aún somos jóvenes, acabamos de empezar pero estos dos años de andadura nos han demostrado que no estamos sólo en nuestro empeño.

La sociedad demanda cambios y nosotros queremos mostrar el camino a seguir. El camino del respeto por el medio ambiente, el camino de la sostenibilidad, el camino de la responsabilidad social.

Ibón Landa Otero

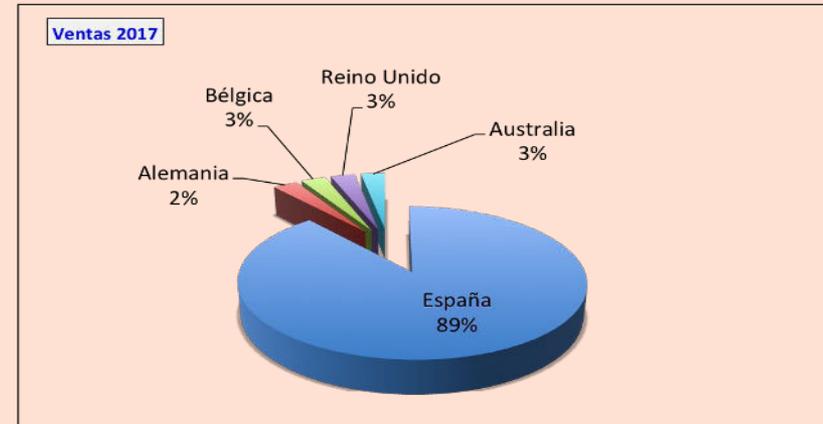


Memoria Sostenibilidad

CIFRAS DE MERCADO

Desde la salida de Ekohunters al mercado en 2016 nuestras cifras, como no podía ser de otra forma, no han dejado de crecer. Aunque con vocación de mercado global, inicialmente hemos centrado nuestros esfuerzos en crecer de forma orgánica y sostenible, primero en el mercado nacional para posteriormente ir consolidándonos en el Europeo sin renunciar a ir penetrando internacionalmente poco a poco.

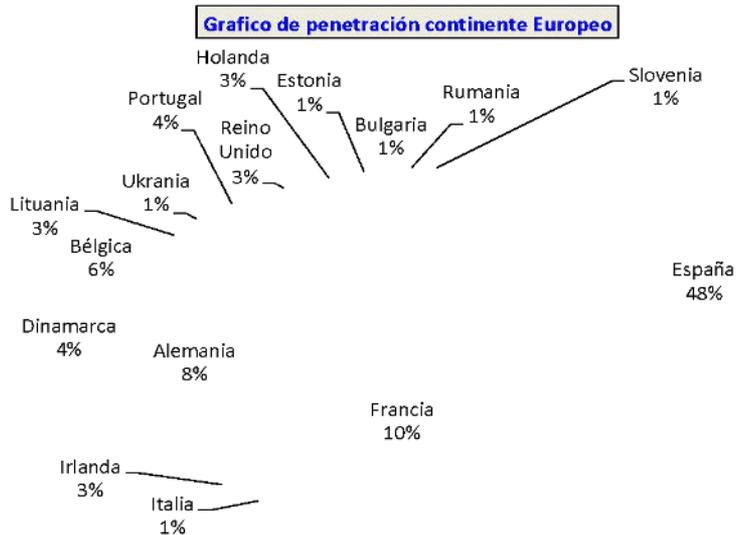
Nuestro crecimiento sostenido en el mercado europeo, consolidando nuestra posición en el mercado nacional (**Gráfico 1-Ventas**), ha sido muy notable durante el año 2017. Fenómeno que también se ha producido, como se puede ver (**Gráfico 2**), a nivel de captación de proveedores(diseñadores) siendo nuestra fortaleza el mercado nacional pero creciendo de manera fiable y sostenida en el mercado europeo.



Como se aprecia, el mercado nacional se ha consolidado por encima del resto de ventas de otros países continentales. Confirmando así un crecimiento estratégico nacional-europeo. Siguiendo la estrategia de crecer de lo local a lo internacional la tendencia es positiva y manifiesta un crecimiento sostenido y sostenible siguiendo el plan de negocio.

Memoria Sostenibilidad

Como se puede apreciar en los gráficos la captación de proveedores a nivel nacional, europeo e internacional ha obtenido unos resultados durante el 2017 muy satisfactorios. Si tenemos en cuenta que nuestra meta era consolidarnos en el mercado europeo y ser fuertes en el nacional, podemos decir que los objetivos se han conseguido.



En el mercado internacional (Fuera de la U.E), los pocos éxitos logrados sin centrar el esfuerzo en aperturar este, nos hace albergar que en próximos años, cuando centremos el trabajo en estos mercados, alcanzarán gran potencial.



La estrategia será la misma;
Crear de forma sostenible.

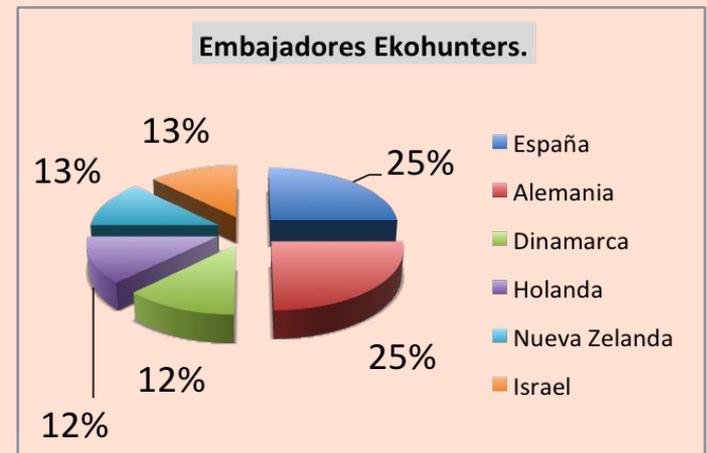
Memoria Sostenibilidad

- Hemos de hacer hincapié en el hecho de que estamos hablando de Diseñadores, fabricantes, artesanos, empresas y manufactura realizada a través de procesos productivos sostenibles. Es decir, que implementan en su procesos de fabricación la variable medioambiental como diferenciación competitiva pero también como valor intrínseco del producto que pretende ser respetuoso con él a través de optimizar su diseño sostenible; **Ecodiseñar**.

- En este sentido hemos de hacer especial mención a la consecución de 8 embajadores. Es decir, a la captación de 8 proveedores que consideramos referentes en la “**fabricación ambiental de producto**”. Diseñadores y fabricantes que cumplen con un alto grado de compromiso en su proceso productivo y a los que señalamos como embajadores de nuestra causa, la de todos: El planeta.

El compromiso ambiental en la fabricación de productos de consumo es una realidad. Cada vez estamos más comprometidos en hacer las cosas desde la responsabilidad que hemos de tener con el entorno que nos acoge.

Los embajadores de Ekohunters en todo el mundo muestran este compromiso con el ecodiseño de sus productos. Personas cuyos valores manifiestan, en su empresa y su producto, un alto grado de compromiso con el desarrollo sostenible.



Memoria Sostenibilidad

Sin duda, se debe valorar el coste, no sólo en términos éticos si no también de trabajo diario que Ekohunters trata de tener con el cliente en primer lugar, pero también con el diseñador/fabricante para lograr ofrecerles el mejor servicio, reuniendo entorno a ambos, compromiso y responsabilidad en pos de un mercado basado en la sostenibilidad como principio. Un mercado global con ese valor de compromiso y responsabilidad en la fabricación y el consumo que inspire el cambio que hemos de afrontar más pronto que tarde para enfrentarnos a los retos sociales y ambientales que nos amenazan.

Compromiso Ekohunters. Nuestro valor diferencial

Nuestro compromiso es nuestro mayor valor y tratamos de hacer de él nuestra mayor fortaleza estratégica. Desde nuestros inicios fuimos conscientes de la necesidad de ofrecer toda la información posible tanto de la empresa como organización como de su producto, proveedores y servicios.

Con este objetivo surgió y se enmarca el "*Sello Eko*" nuestra herramienta de calidad que busca ofrecer toda la información posible sobre los beneficios ambientales, de sostenibilidad de nuestro producto y por ende de nuestra empresa. Toda esta política interna es un claro reflejo de nuestro Principio fundamental de transparencia que marca el devenir de la empresa en todos sus departamentos.

Memoria Sostenibilidad

Esta transparencia es la base de la gestión, de la que hacemos partícipes a todos y cada uno de los trabajadores de la empresa.

Cada trabajador participa en la consideración y toma de decisiones siendo valorada su opinión y su trabajo de manera igualitaria como la de cualquiera. Sea un socio fundador o una persona que realiza sus prácticas curriculares en cualquiera de los departamentos. **Un Trabajador, una opinión, un voto.**

Esta igualdad en la gestión se traslada de igual manera a la relación contractual donde hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades tanto laborales como salariales.

EKOHUNTERS

INSPIRING CHANGES

En Ekohunters consideramos la participación de los trabajadores en toda la cadena de valor de la empresa un principio fundamental cuyo beneficio hace crecer a la empresa pero también a sus miembros profesional y personalmente.

Por ello son todos y cada uno de los miembros de cada departamento los que hacen posible con su implicación nuestro compromiso en la consecución de nuestras acciones de responsabilidad social. Somos todos los involucrados en el sistema de reutilización y reciclaje.

Somos todos los que tratamos de implementar las mejores condiciones laborales y de salud en nuestro entorno de trabajo controlando el preciso cumplimiento de la legislación por parte de la empresa y sus trabajadores.

Memoria Sostenibilidad

Responsabilidad Interna

A estas alturas parecería que hablar de gestos como reciclar papel o el control de los consumos de agua y electricidad son un detalle sin importancia para una empresa del tamaño de Ekohunters.

Sin embargo para nosotros cada acción cuenta, cada aspecto de mejora se tiene en cuenta porque muchos pequeños gestos hacen uno grande y necesitamos concienciar de la importancia de cada acción, de la importancia del compromiso de cada persona. Como consecuencia de esta responsabilidad y compromiso adquiridos trabajamos en varios frentes



Ambiental

Residuos

Con este compromiso implementamos a través de diversos operadores la recogida y retirada de residuos, tratando de reducir en todo momento el consumo de recursos y llevando a cabo políticas internas de reutilización y/o valorización siempre que es posible.

Consumo Energético

El consumo energético es una de las principales causas del calentamiento global y por consiguiente del cambio climático. Ekohunters trabaja en pos de reducir el consumo o cambiar el paradigma energético dirigiéndolo hacia energías limpias que nos conduzcan a un sistema económico hipo-carbónico y por tanto a una sociedad más sostenible.

Memoria Sostenibilidad

Con este empeño ponemos atención sobre el consumo de recursos energético, que aunque no esté a nuestro alcance su control, si que podemos reducir la huella o al menos paliarla llevándolo a cabo con nuestra política de compensaciones a final de año.

Sea como fuere sin duda nuestro compromiso es el de reducir y/o minimizar los costes asociados a este tipo de consumos y no nos conformamos con la compensación sino que trabajamos día a día para tratar de acercarnos todo lo posible a la huella de carbono neutral.

Tanto en nuestras políticas internas de responsabilidad social como en nuestro sello de calidad del producto, la eco-eficiencia energética es una de nuestras prioridades y aunque aún es difícil su implementación, trabajamos para que todos nuestros partners y proveedores utilicen en la medida de sus posibilidades energía de fuentes renovables y/o no contaminante.

Nos queda mucho camino por recorrer en este sector sin embargo no renunciamos a ello y hoy por hoy es una de nuestras prioridades de presente y futuro. Seguiremos trabajando para lograr un sistema energético limpio en todos los sectores y por supuesto trataremos de que nuestra empresa sea el ejemplo.



Memoria Sostenibilidad

Social

Nuestro compromiso social interno tal y como hemos explicado con anterioridad se materializa en el devenir diario de la empresa que pone de manifiesto con su gestión y administración cada día su compromiso por la responsabilidad social dentro de Ekohunters. Con este objetivo desarrolla los siguientes compromisos como principios empresariales :

- **TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN**
- **PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN CORPORATIVA**

UN TRABAJADOR UN VOTO.
(Cada trabajador participa en todas las decisiones corporativas)

- **PRINCIPIO DE IGUALDAD**

IGUALDAD CONTRACTUAL Y SALARIAL

- **PRINCIPIO DE CONSTANTE MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES**

CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA

Responsabilidad Externa

No podemos ser ajenos del deterioro que la actividad humana genera sobre el planeta. Esto lleva aparejado que a este deterioro en muchas ocasiones, por no decir en todas, hemos de unir el empobrecimiento severo que provoca en las comunidades donde el grado de destrucción del entorno y los recursos es suficientemente grave.

Sea como sea el deterioro y la destrucción del medio ambiente es un problema de todos y para todos. Hemos de responsabilizarnos de su salvaguarda a través de políticas y acciones que nos conduzcan a una sociedad más justa y menos empobrecida. El primer paso para lograr la protección de nuestro recurso más valioso, el planeta.

Memoria Sostenibilidad

Ekohunters y sus socios estratégicos no son una excepción. Nuestra actividad por mucho que nos pese también conlleva un peso para el medio ambiente y por tanto contribuye a nuestro pesar a su deterioro.

Hemos comprendido que actuar protegiendo el medio ambiente sin garantizar la viabilidad de las comunidades que habitan en él y con las que ha de interactuar es inviable.

Por ello, en cada proyecto que apoyamos tratamos de implementar la mejora de las personas y su medio de vida como el primer paso en la protección y la salvaguarda del entorno. Luchar contra la pobreza es garantizar la naturaleza. Nuestros esfuerzos por tanto discurren en dos direcciones; la sostenibilidad social y el entorno natural.

Sostenibilidad

La sostenibilidad del sistema ya sea respecto de valores macroeconómicos, sociales o medio ambientales es una cuestión que más pronto que tarde debe imponerse.

Ekohunters desde su nacimiento ha tenido a este concepto como la base sobre la que pivotan sus valores ya sean económicos o corporativos.

Fruto de este compromiso sostenible nos hemos significado por tratar de conjugar en nuestra actividad el valor económico con el compromiso social y medio ambiental. De tal manera que nuestra actividad, asumiendo su huella ecológica, manifieste sin embargo el germen de una nueva manera de desarrollo.

Memoria Sostenibilidad

Nuestro modelo de negocio, impregnado por conceptos como la economía circular o el ecodiseño, trata de poner en valor la importancia de minimizar los impactos. Ya sea reducir el consumo de recursos o la minimización de la huella del carbono de nuestra actividad, para nosotros supone consolidar nuestra filosofía y valores y lo más importante, la base de uno de nuestros objetivos; inspirar el cambio en la sociedad hacia un modelo de consumo basado en la sostenibilidad.

Por lo tanto, era absolutamente necesario encontrar la manera de que Ekohunters demostrara este compromiso, responsabilizándose de reducir su huella en primer lugar y actuando a favor de ese cambio por el que abogamos, ayudando a las comunidades a salir de la pobreza y protegiendo a su vez el medio ambiente.

Este compromiso socio-ambiental lo encontramos a través de la iniciativa mundial **CeroCO2**, que nos brindó la oportunidad de ser partícipes de su proyecto, ofreciéndonos la posibilidad de compensar nuestra huella de carbono con cualquiera de sus iniciativas de compensación que lleva a cabo por todo el mundo. **CeroCO2** es un proyecto que se enmarca en el Mercado Voluntario de Carbono.

Los proyectos de compensación de CeroCO2 están localizados en países en vías de desarrollo y buscan actuar en la lucha contra el cambio climático y a favor del desarrollo sostenible de las comunidades. Ekohunters se adhirió voluntariamente a este proyecto de compensación ya que la base de sus actuaciones tienen un triple objetivo:

Memoria Sostenibilidad

1. Ayudar a mitigar y adaptarse al cambio climático.
2. Generar co-beneficios sociales para las comunidades locales, como generación de puestos de trabajo, mejoras en educación, en salud, en seguridad alimentaria, empoderamiento.
3. Proteger, conservar y mejorar la biodiversidad.

Estos objetivos coinciden con los compromisos que sin duda Ekohunters busca y hace suyos y que son la base de la responsabilidad social y medioambiental que tratamos de implementar en la empresa, cuyo objetivo final no es otro que el desarrollo basado en la sostenibilidad.

La compensación se ha realizado a través del proyecto Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú – (2ª Fase).

<http://www.ceroco2.org/proyectos-de-compensacion/31-proyectos/406-conservacion-de-la-amazonia-en-madre-de-dios-en-peru>

Este proyecto abarca 100.000 hectáreas de selva. El área se encuentra localizada a menos de 50 km de la nueva carretera inter-oceánica que unirá Brasil con los puertos peruanos, en la región que pertenece al Corredor Ecológico Vilcabamba-Amboró en la Amazonía Peruana, uno de los puntos clave de biodiversidad del planeta.

Desde el punto de vista social, el proyecto contribuirá al desarrollo sostenible de productores rurales y comunidades indígenas que viven en la zona, financiando proyectos de producción ecológica.

Memoria Sostenibilidad

La iniciativa tiene un triple objetivo:

- Apoyar la iniciativa de producción agrícola de sus habitantes
- Mejorar su nivel de ingresos
- Trabajar en la Consolidación del régimen de tenencia de la tierra.



Entorno Natural

La destrucción de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad asociada al desarrollo es una de las grandes lacras de este siglo. Nuestras políticas de acción están encaminadas a salvaguardar la riqueza natural tanto a nivel local como internacional. Durante este 2017. Adheridos al proyecto **CeroCo2** para la compensación de la huella, no teníamos ninguna duda de que habíamos de actuar en este sentido.

La protección de la Amazonía supone para nosotros un símbolo de la salvaguarda de la biodiversidad, la lucha contra el calentamiento global y el cambio climático y no dudamos en ningún momento de que este era un proyecto en el que debíamos estar presentes.

Memoria Sostenibilidad

A través del del proyecto Conservación de la Amazonía en *Madre de Dios* en Perú, CeroCO2 nos ha permitido actuar sobre otro de nuestros compromisos; la salvaguarda del medio ambiente contribuyendo de paso a la lucha contra el calentamiento global y el cambio climático.

La selva donde se localiza el proyecto es muy importante en términos de conservación de la biodiversidad ya que constituye el hábitat de cuatro especies de árboles en peligro de extinción y de once especies de animales.

El proyecto además centra sus esfuerzos en tratar de conjugar conservación y actividad económica de las regiones que lo componen.

http://www.ceroco2.org/images/stories/documentos_proyectos/Peru/CCB_PROJ_DESC_844_DEC2009.pdf

Nuestra huella

Este compromiso con la sostenibilidad es la consecuencia de nuestra actividad. Como hemos expresado anteriormente toda actividad humana tiene un coste para el planeta y como responsables, hemos de asumir ese coste y ponerle freno. Ekohunters, una vez más y avalado por su principio de transparencia, y en la creencia de que estamos haciendo camino hacia un nuevo modelo productivo y de consumo, asumimos y tratamos de paliar ese coste que nosotros mismos con nuestra actividad hemos generado.

Nuestra huella tiene su mayor impacto en la fase del transporte de los productos. A pesar de ello nuestra estrategia de minimizar trayectos enviando los productos directamente desde el lugar de fabricación hasta el cliente final sin stockajes, almacenamientos o terceros trayectos supone una reducción de la huella considerable.

Memoria Sostenibilidad

Por ello identificamos nuestros impactos, calculamos su coste y como hemos plasmado en esta memoria actuamos en conciencia.

Sin embargo no podemos ser ajenos al hecho de que trabajamos en un mercado global y eso conlleva largos desplazamientos de mercancías cuyas emisiones debemos evitar o en la medida de nuestras posibilidades minimizar al máximo.

Por ello, hemos tratado de reducir nuestra huella ambiental tanto a nivel nacional como internacional asumiendo como propias las emisiones Indirectas generadas por nuestros partners y clientes. Nuestra política de compensación de la huella del carbono trata de paliar en la medida de lo posible las emisiones que no podemos evitar.

Emisiones generadas en 2017

Durante este año 2017 Ekohunters ha compensado la emisión de 12,054 toneladas de CO₂. La compensación se ha realizado a través del proyecto **Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú – (2ª Fase)** ya descrito en las páginas precedentes.

Nuestro objetivo no pasa únicamente por compensar ese coste generado. No podemos conformarnos, dada la naturaleza del problema climático subyacente y sus consecuencias presentes y futuras. Hemos de comprometernos en reducir al máximo nuestra huella. El objetivo es alcanzar la huella del carbono neutra.

Podemos decir que, aunque en la medida de nuestras posibilidades, hemos cumplido el objetivo de contribuir a un proyecto social que nos satisface y cumple nuestras expectativas.

Memoria Sostenibilidad

Sin embargo, no podemos sino estar frustrados por la cantidad de proyectos en los que nos gustaría colaborar, dada la necesidad existente por todo el mundo, y los pocos recursos que tenemos.

Dicho lo cual, y como no puede ser de otra forma, seguiremos involucrados, comprometidos y responsables con el planeta y sus habitantes porque nunca ha sido más necesario que en esta época en la que nos situamos inspirar ese cambio y actuar en su favor.

Objetivos para 2018

Como no puede ser de otra forma Ekohunters sigue adelante y hemos ya de centrarnos en el 2018 donde confiamos seguir con nuestro compromiso y si es posible aumentar nuestro campo de actuación.

Ya trabajamos en nuestras prioridades que sin duda estarán centradas en contribuir a mejorar nuestros números. Para lo cual hemos identificados los siguientes campos de mejora en los que ya trabajamos:

Ambientales

- Reducción de huella.
- Desarrollo del principio de Compra local
- Compromiso ambiental en cada compra (one tree planted)

Económicas y de Mercado

- Consolidación de nuestra posición en el mercado Europeo
- Apertura de mercado americano / Latinoamericano

EKOHUNTERS

INSPIRING CHANGES

